

# Alternance – Assistant(e) direction de création en communication digitale

## Notre entreprise en quelques mots

Artesane.com est une **start-up en très forte croissance** (incubée HEC en 2015) qui révolutionne la formation en ligne dans le domaine des arts créatifs et des savoir-faire. Nous sommes la **première école d'arts et de loisirs créatifs en ligne** : nous produisons, éditeurs et distribuons des **masterclasses artistiques en vidéo**, animées par nos artisans professeurs et tournées par des professionnels. Notre gamme de cours en ligne variée offre aux débutants comme aux créateurs plus avancés la possibilité d'**apprendre ou de se perfectionner à leur rythme dans de nombreuses disciplines : couture, broderie, tricot, dessin, peinture, photographie...**

La **Direction artistique** est un pôle central d'Artesane, à l'origine de l'édition de contenu et de la création produit (cours vidéo, produits physiques, magazine), et responsable de toute la conception et production des supports de communication (images et vidéos pour le site, les réseaux sociaux, etc.).

## Les missions

Votre rôle sera de **concevoir et réaliser les campagnes de communication à destination du site Artesane.com et des réseaux sociaux**.

Intégré(e) à la Direction de la Création, vous travaillerez en collaboration avec la responsable de création de la communication digitale. Vous interagirez également au quotidien avec l'ensemble des acteurs de l'équipe de création et de l'équipe de communication.

Dans le cadre de lancements de produits (cours vidéo, coffrets, magazine) et d'évènements vos missions seront :

- Création et conception de visuels (photos et/ou illustrations) pour les campagnes
- Réalisations de campagnes vidéo
- Déclinaison d'axes créatifs digitaux (emailing, bannières, réseaux sociaux)
- Suivi et mise à jour quotidiens de tous les éléments graphiques
- Aide à la réalisation de shootings photos et vidéo

## Ce que cette alternance va vous apporter

- Une opportunité unique dans une **start-up en forte croissance**.
- Un travail de création graphique varié vous permettant d'apprendre **tous les aspects de la communication digitale**.
- Une **vision à 360°** du travail d'une équipe de création au sein d'une entreprise à taille humaine.

## Nos attentes

- Étudiant(e) en **3<sup>ème</sup>, 4<sup>ème</sup> ou 5<sup>ème</sup> année en direction artistique, design graphique**.
- Vous êtes reconnu(e) pour votre rigueur, votre organisation, votre capacité d'adaptation, votre dynamisme.

- Capacité à être créatif et proposer de nouvelles idées tout en suivant la ligne éditoriale et la charte graphique Artesane.
- Maîtrise des outils de la chaîne graphique : logiciels Indesign, Photoshop, Illustrator et Adobe première. La maîtrise d'After Effect est un plus.
- Savoir se tenir informé(e) des nouvelles façons de communiquer et à s'intéresser aux tendances en matière de communication digitale.

### Informations pratiques

- Lieu de stage : Alésia, 14<sup>ème</sup> arrondissement.
- Pour candidater, merci d'envoyer votre CV, votre lettre de motivation et votre book à : [mariegabrielle@artesane.com](mailto:mariegabrielle@artesane.com)