

Alternance – Chargé(e) de Marketing digital et SEO

Notre entreprise en quelques mots

Artesane.com est une **start-up en très forte croissance** (incubée HEC en 2015) qui révolutionne la formation en ligne dans le domaine des arts créatifs et des savoir-faire. Nous sommes la **première école d'arts et de loisirs créatifs en ligne** : nous produisons, éditons et distribuons des **masterclasses artistiques en vidéo**, animées par nos artisans professeurs et tournées par des professionnels. Notre gamme de cours en ligne variée offre aux débutants comme aux créateurs plus avancés la possibilité d'**apprendre ou de se perfectionner à leur rythme dans de nombreuses disciplines : couture, broderie, tricot, dessin, peinture, photographie...**

Nous proposons une offre de produits variée (cours vidéo exclusivement en ligne, produits physiques alliant cours vidéo et fournitures, magazine, formation professionnelle...) et des canaux d'acquisition clients variés. L'adoption grandissante des particuliers à la vidéo, du fait de la crise sanitaire, rend le marché complexe, de plus en plus concurrentiel et surtout passionnant !

Le marketing digital chez Artesane est un poste clé, qui permet de mettre en lumière l'expertise et le professionnalisme des produits de l'entreprise.

Les missions

La personne travaillera au sein de l'équipe Marketing / Communication d'Artesane, en lien direct avec la Manager du pôle.

Les missions seront les suivantes :

1/ Gestion des campagnes d'acquisition digitales

- Définition de la stratégie d'acquisition clients la plus pertinente en fonction des priorités de l'entreprise, proposition des campagnes à mettre en place : contenu, format.
- Gestion quotidienne des campagnes de sponsorship en cours, sur les différentes plateformes utilisées par Artesane : Facebook, Instagram, Google Ads, YouTube...
- Modération des publicités
- Gestion de la relation avec les Marketplaces sur lesquelles Artesane est présente.
- Suivi quotidien des performances et des budgets de ces campagnes.

2/ Etudes de marché et suivi du secteur

- En accord avec la stratégie de croissance de l'entreprise, rechercher des informations porteuses de valeur pour l'entreprise : soit sur des arts créatifs déjà abordés par Artesane, soit sur de nouveaux segments à explorer.
- Remonter régulièrement ces informations au reste de l'équipe, pour aiguiller les différents pôles sur les orientations stratégiques à adopter.

3/ Optimisation SEO des contenus proposés par Artesane

- Etablir une stratégie SEO pour améliorer le référencement d'Artesane

- Optimisation des différents contenus proposés par Artesane : site web, blog, YouTube...
- En lien avec la Responsable de Contenus chez Artesane, retravailler les nouveaux contenus pour qu'ils soient optimisés avant leur parution.

Nos attentes

- Vous êtes **rigoureux.se** et **organisé.e**
- Vous aimez **cocher des cases** et **atteindre vos objectifs** : nous recherchons une fusée qui pourra trouver sa place dans une entreprise en forte croissance !
- Vous avez d'excellentes capacités d'analyse et de synthèse
- Vous êtes force de proposition
- Vous êtes **positif.ve** et **ambitieux.se**
- **Vous avez une bonne capacité d'apprentissage et d'autonomie.**
Ne pas hésiter à **poser des questions**, pour progresser et avancer rapidement dans vos missions !

Informations pratiques

- Lieu de travail : 23 Avenue Jean Moulin, 75014 Paris.
- Pour candidater, merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation à : maeva@artesan.com